

PLAN KOMUNIKACJI z dnia 22 listopada 2018 r.

Załącznik nr 5
do LSR

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Efekty działań komunikacyjnych
Każdy rok realizacji LSR	Zapewnienie systematyczności działań w zakresie komunikowania się ze społecznością lokalną	Doroczne spotkania gminne/dyżury na terenie gmin członkowskich (od 2018 roku)	Mieszkańcy obszaru w tym gr. defaworyzowane i wykluczone, obecni i potencjalni wnioskodawcy, organizacje pozarządowe, organizacje publiczne beneficjenci realizowanych projektów, instytucje przedsiębiorczości, przedstawiciele GOPS	<ul style="list-style-type: none"> – Powołanie gminnych koordynatorów regularnie informowanych i szkolonych przez LGD pozostających w bezpośrednim kontakcie z lokalną społecznością (i uczestniczących w corocznych spotkaniach) – Przeprowadzenie dorocznych spotkań z mieszkańcami w gminach – Przeprowadzenie dorocznych dyżurów na terenie gmin członkowskich (od 2018 roku) 	Zapewnią stały przepływ obustronnej komunikacji między LGD a lokalną społecznością, umożliwią przekazanie informacji na temat stanu realizacji LSR, wprowadzanych zmian, uzyskanie informacji zwrotnej i poinformowanie o sposobach jej wykorzystania, wzmocnią proces tworzenia lokalnych liderów, pozwolą LGD na zapoznanie się z wyzwaniem przed którymi stoją mieszkańcy obszaru, umożliwią zebranie uwag i przeprowadzenie działań z zakresu ewaluacji i monitoringu. Zapewnią wsparcie w ramach planowanych oraz już realizowanych operacji.
Lata 2016-2018	Przepływ komunikacji dotyczącej grup defaworyzowanych i podlegających wykluczeniom	Spotkanie dot. grup defaworyzowanych i wykluczonych	Osoby z grup defaworyzowanych i wykluczonych i/lub osoby działające na rzecz osób z grup wykluczonych i defaworyzowanych	Spotkanie z przedstawicielami grup defaworyzowanych i podlegających wykluczeniom, i/lub z osobami działającymi na rzecz osób z grup wykluczonych i defaworyzowanych.	Wzrost wiedzy dotyczący wyzwań, problemów grupy defaworyzowanych i zagrożonych wykluczeniem, a także wzrost wiedzy dotyczącej oferty wsparcia.



PLAN KOMUNIKACJI z dnia 22 listopada 2018 r.

Załącznik nr 5
do LSR

<p>W okresie realizacji LSR w odniesieniu do harmonogramu naborów</p>	<p>Informowanie mieszkańców i instytucji obszaru o wyniku prac i kształcie ostatecznej wersji LSR, jej celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR, działaniach zrealizowanych w ramach wdrażania LSR</p>	<p>Kampania informacyjna dotycząca założeń LSR na lata 2016-2023</p>	<p>Mieszkańcy obszaru w tym z grup defaworyzowanych i wykluczonych, obecni i potencjalni wnioskodawcy, organizacje pozarządowe, organizacje publiczne, beneficjenci realizowanych projektów, instytucje przedsiębiorczości</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Artykuły / ogłoszenia w mediach lokalnych – Ogłoszenia w LGD i instytucjach publicznych – Informacje na portalach społecznościowych, Biuletyn LGD – Informacja na stronie internetowej LGD 	<ul style="list-style-type: none"> – Wzrost wiedzy – Zwiększenie liczby ubiegających się o pomoc finansową – Zebranie informacji zwrotnej dotyczącej komunikacji i LSR – Dotarcie do osób niekorzystających z Internetu
<p>II połowa 2016</p>	<p>Przybliżenie zasad korzystania ze wsparcia w bardzo przystępnej formie</p>	<p>Publikacja: <i>Podręcznik beneficjenta</i></p>	<p>Mieszkańcy obszaru w tym osoby z grup defaworyzowanych i wykluczonych, obecni i potencjalni wnioskodawcy, organizacje pozarządowe, organizacje publiczne,</p>	<p>Publikacja w przyjaznej formie przedstawiająca zasady korzystania ze wsparcia w ramach realizacji LSR</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Wzrost wiedzy – Dotarcie do osób, które nie uczestniczą w spotkaniach lub nie korzystają z Internetu



PLAN KOMUNIKACJI z dnia 22 listopada 2018 r.

Załącznik nr 5
do LSR

IV kwartał 2017	Odświeżenie i pobudzenie zainteresowania realizacją LSR i wskazanie kanałów przekazu informacji zwrotnej	Krótki filmowy materiał promocyjny	Mieszkańcy obszaru, NGO, Przedsiębiorcy i pragnący rozpocząć działalność gospodarczą, Rolnicy odchodzący od rolnictwa, Potencjalni wnioskodawcy	Krótki filmowy materiał promocyjny	<ul style="list-style-type: none"> – Pobudzenie zainteresowania dzięki użyciu przystępnej i innowacyjnej formy – Wzrost wiedzy nt realizacji LSR i kanałów przekazywania informacji zwrotnej
Przed każdym naborem grantowym w latach 2016-2018	Wypracowanie wspólnej wizji i uzyskanie jak najwyższej jakości konkretnego naboru grantowego	Spotkanie dla potencjalnych grantobiorców	Potencjalni grantobiorcy, Specjaliści dla obszaru problemowego na który odpowiada konkretny nabór grantowy, Beneficjenci projektu grantowego w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych i wykluczonych	Spotkanie konsultacyjne	<ul style="list-style-type: none"> – Wzrost wiedzy – Wypracowanie wspólnej wizji – Promowanie wzajemnego wsparcia i korzystania ze wspólnych zasobów – Dzielenie się doświadczeniami – Wypracowanie zintegrowanych działań na rzecz rozwoju regionu oraz przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu
I kwartał każdego roku w latach 2018-2023	Zebranie informacji nt. wdrażania LSR, funkcjonowania LGD, wypracowanie rekomendacji nt. dalszych działań LGD, dokumentów, kryteriów i procedur celem usprawnienia	Spotkanie refleksyjne	Zaproszenie zostanie skierowane do członków Zarządu i Rady LGD, beneficjentów (mieszkańców obszaru), przedstawicieli Samorządu Województwa Wielkopolskiego,	Spotkanie obejmujące warsztatowe formy analizy i komunikacji.	Podsumowanie dotychczasowej działalności – wypracowanie wniosków i rekomendacji na przyszłość.



PLAN KOMUNIKACJI z dnia 22 listopada 2018 r.

Załącznik nr 5
do LSR

	procesu wdrażania strategii oraz zwiększenia efektywności funkcjonowania biura		przedstawicieli innych LGD oraz PUP Turek, pracowników LGD		
Daty powiązane z datami naborów	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez radę LGD (zwłaszcza kryteriów jakościowych)	Działania dot. wnioskowania	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru w tym gr. defaworyzowane i wykluczone	Seminaria informacyjne oraz szkolenia dotyczące przygotowania dokumentacji aplikacyjnej wraz z przedstawieniem kryteriów oceny i wyboru operacji przez LGD	Wzrost wiedzy dotyczący zasad i procedur oceny wniosków o dofinansowanie.
Zgodnie z planem ewaluacji i monitoringu	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. funkcjonowania biura i organów LGD, jakości świadczonych usług, potrzeb szkoleniowych, działań promocyjno-aktywizujących, celów, procedur,	Ewaluacja i monitoring	Lokalna społeczność, potencjalni beneficjenci oraz członkowie LGD	Ankiety, Wywiady bezpośrednie, Wywiady IDI, Analiza dokumentów, Raporty z badań, Opinie zarządu, Rejestry danych, Analizy własne, Sprawozdania	Wzrost wiedzy dotyczący funkcjonowania LGD i wdrażania LSR



PLAN KOMUNIKACJI z dnia 22 listopada 2018 r.

Załącznik nr 5
do LSR

	kryteriów, harmonogramu, wskaźników zawartych w LSR w ramach prowadzonego monitoringu i ewaluacji				
Po dwa spotkania w latach ogłaszania naborów (2016-2018) + 1 spotkanie w 2019 r.	Udzielanie bieżącej informacji nt. naborów i wdrażania LSR koordynatorom, którzy są na terenie gmin są źródłem informacji o działaniach LGD, wymiana doświadczeń dot. efektywności działań w poszczególnych gminach	Spotkanie z koordynatorami gminnymi	koordynatorzy gminni	Spotkanie: rozmowy bezpośrednie, przedstawienie i omawianie materiałów informacyjnych i dotyczących dofinansowań	Wzrost wiedzy koordynatorów tym samym możliwość udostępnienia pełniejszej / aktualnej informacji mieszkańcom obszaru, wymiana doświadczeń.
Daty powiązane z datami działań animacyjnych i aktywizujących	Popularyzacja działań LGD	Przygotowanie materiałów promocyjnych	mieszkańcy obszaru, JSFP, NGO, przedsiębiorcy	Obwieszczenia, rzeczowe materiały promocyjne jak np. notatniki, długopisy, reklama na portalu społecznościowym, inne działania promocyjne	Poszerzenie zakresu mieszkańców obszaru do których dociera informacja o działaniach LGD



PLAN KOMUNIKACJI z dnia 22 listopada 2018 r.

Załącznik nr 5
do LSR

IV kwartał każdego roku realizacji LSR	Informowanie społeczności o zasobach regionu I promowanie zawodów rękodzielniczych	Kiermasz - promowanie zawodów rękodzielniczych	mieszkańcy obszaru LGD	Zorganizowanie wystawy rękodzielników i ludzi z pasją	Zwiększenie świadomości nt zasobów ludzkich, zasobów kulturowych obszaru LGD, kultywowanie tradycji w regionie, promocja kultury ludowej
II kwartał każdego roku realizacji LSR	poinformowanie o zasobach regionu: przyrodniczych i kulturowych oraz propagowanie tradycji obszaru	Noc Kupały - propagowanie tradycji obszaru	członkowie Lokalnej Grupy Działania TUR	Organizacja spotkania obrzędowego	Zwiększenie świadomości nt zasobów kulturowych obszaru LGD – pieśni, obrzędy, zwyczaje, zasobów przyrodniczych – promocja atrakcyjnych przyrodniczo-miejsc – nie dotkniętych działalnością człowieka, promocja kultury ludowej.
2017	Uaktualnienie treści podręcznika beneficjenta w odpowiedzi na zmiany w regulacjach prawnych i LSR	Aktualizacja elektronicznej wersji <i>Podręcznika beneficjenta</i>	Mieszkańcy obszaru w tym osoby z grup defaworyzowanych i wykluczonych, obecni i potencjalni wnioskodawcy, organizacje pozarządowe, organizacje publiczne	Publikacja - aktualizacja	Umożliwienie dostępu do najbardziej aktualnych informacji dot. wdrażania LSR i wnioskowania dla wszystkich zainteresowanych podmiotów



PLAN KOMUNIKACJI z dnia 22 listopada 2018 r.

Załącznik nr 5
do LSR

Wskaźniki realizacji i efekty działań komunikacyjnych

W wyniku opisanych wyżej działań komunikacyjnych zostaną osiągnięte następujące wskaźniki

Lp.	Nazwa wskaźnika	Wartość wskaźnika	Sposób pomiaru	Budżet
1.	Liczba spotkań gminnych / dyżurów na terenie gmin członkowskich	45	Sposób pomiaru: liczba gmin (liczba gmin członkowskich/ liczba lat realizowanych operacji (2017, dwa spotkania w ciągu roku) lata 2016,2018, 2019– po jednym spotkaniu w ciągu roku)/ listy obecności, ogłoszenia o spotkaniach, notatki służbowe ze spotkań	639,46
2.	Liczba powołanych koordynatorów	9	liczba gmin x 1 osoba / pisemne informacje z gmin	0,00
3.	Liczba przeprowadzonych badań w tym zewnętrznych dot. monitorowania i ewaluacji	7	liczba lat realizacji LSR x 1 badanie /raport/sprawozdanie z badań	13600,00
4.	Liczba spotkań dot. grup defaworyzowanych i wykluczonych	3	liczba spotkań w latach, kiedy prowadzone będą nabory notatka służbowa ze spotkania/lista obecności	8,79
5.	Liczba artykułów/ogłoszeń w mediach dot. działalności LGD i możliwości uzyskania wsparcia w ramach LSR	16	dwa artykuły / ogłoszenia w roku realizacji LSR / artykuły (formy papierowe lub elektroniczne)	5832,66
6.	Liczba informacji zamieszczonych na stronie LGD	21	przed każdym naborem / rzuty ze strony LGD	0,00
7.	Liczba ogłoszeń w LGD i instytucjach publicznych z terenu LGD TUR dot. działalności LGD i możliwości uzyskania wsparcia w ramach LSR	21	akcja promocyjna przed naborami ogłoszenie papierowe (plakaty) lub dokumentacja zdjęciowa lub ogłoszenia w wersji elektronicznej	0,00
8.	Liczba wydanych biuletynów LGD	10	po 2 publikacje w latach 2016-2017 oraz 1 publikacja w roku, w latach	11520,00

7



„Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich:
Europa Inwestująca w obszary wiejskie”.

PLAN KOMUNIKACJI z dnia 22 listopada 2018 r.

Załącznik nr 5
do LSR

			2018-2023 – rejestr biuletynów/faktura	
9.	Liczba portali społecznościowych na których ukazują się informacje o wydarzeniach służących realizacji LSR	1	liczba portali / wpisy na portalu	0,00
10.	Liczba wydanych publikacji	1	liczba publikacji / publikacja	10090,00
11.	Liczba materiałów filmowych	1	liczba materiałów filmowych / materiał filmowy	5000,00
12.	Liczba spotkań konsultacyjnych dla potencjalnych grantobiorców	10	liczba projektów grantowych / lista obecności, dokumentacja zdjęciowa	90,08
13.	Liczba spotkań refleksyjnych	7	liczba spotkań refleksyjnych/dokument: podsumowanie w tym: wnioski i rekomendacje	4300,00
14.	Liczba seminariów informacyjnych / szkoleń	15	liczba naborów wymagających przeprowadzenia szkolenia lub seminarium informacyjnego x 1 / lista obecności	218,11
15.	Liczba sprawozdań z działań informacyjnych	7	liczba sprawozdań x liczba lat wdrażania LSR / sprawozdania	0,00
16.	Liczba spotkań z koordynatorami gminnymi	7	liczba spotkań po dwa w latach 2016 -2018 + 1 x spotkanie w 2019/lista obecności	107,79
17.	Materiały promocyjne	5	liczba zamawianych i zafakturowanych kompletów	8920,00
18.	Noc Kupały	7	liczba zorganizowanych imprez / dokumentacja zdjęciowa, notatka służbowa	3226,41
19.	Kiermasz – promowanie zawodów rękodzielniczych	6	Liczba zorganizowanych kiermaszów/ dokumentacja zdjęciowa, notatka służbowa	6000,00
20.	Aktualizacja elektronicznej wersji Podręcznika beneficjenta	1	Liczba aktualizacji Podręcznika beneficjenta	350,00
Budżet na działania komunikacyjne				69 904,00

8



„Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich:
Europa Inwestująca w obszary wiejskie”.

PLAN KOMUNIKACJI z dnia 22 listopada 2018 r.

Załącznik nr 5
do LSR

Analiza efektywności działań komunikacyjnych

Efektywność podejmowanych działań komunikacyjnych będzie na bieżąco monitorowana przy wykorzystaniu:

- ankiet ewaluacyjnych dla uczestników *wybranych* spotkań gminnych (ujętych w opisie planowanych działań komunikacyjnych)
- badań prowadzonych przez wyznaczonych do tego zadania członków Zarządu (ujętych w opisie planowanych działań komunikacyjnych).
- badań zewnętrznych
- ankiet ewaluacyjnych dla beneficjentów korzystających ze środków LSR

Sposób wykorzystania wniosków/opinii zebranych podczas realizacji LSR

Wnioski/opinie zebrane podczas realizacji LSR zostaną zgromadzone przez pracowników biura i pod nadzorem dyrektora biura przekazane do odpowiedniego pracownika lub odpowiedniego organu działania LGD w celu rozpatrzenia. Następnie zostaną wykorzystane do poprawy jakości funkcjonowania LGD czy też aktualizacji strategii lub zmiany lokalnych kryteriów wyboru itd. zgodnie z opisem przedstawionym w rozdziale II dotyczącym opisu partycypacyjnego charakteru LSR

Działania naprawcze

W przypadku problemów z realizacją LSR lub przy niskim poparciu społecznym dla działań realizowanych przez LGD zostanie zwiększony nakład finansowy na działania komunikacyjne i zwiększona zostanie ilość działań o charakterze komunikacyjnym skierowanych do lokalnej społeczności. Przyczyny takiego stanu zaistniałej sytuacji zostaną poddane ewaluacji zewnętrznej dokonywanej przez niezależnych ekspertów. Na podstawie wyników ewaluacji zostaną przeprowadzone badania naprawcze.

Tryb korygowania planu komunikacji został zawarty w procedurze dotyczącej zmian w LSR.



„Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich:
Europa Inwestująca w obszary wiejskie”.